

# Numérique et impact environnemental

Les chiffres sont édifiants: l'industrie numérique mondiale consomme tant d'eau, de matériaux et d'énergie que son **empreinte est le triple** de celle d'un pays comme la **France** ou l'**Angleterre**.

Les technologies digitales mobilisent aujourd'hui 10% de l'électricité produite dans le monde et rejetteraient près de 4% des émissions globales de CO2, soit un peu moins du double du secteur aérien mondial.

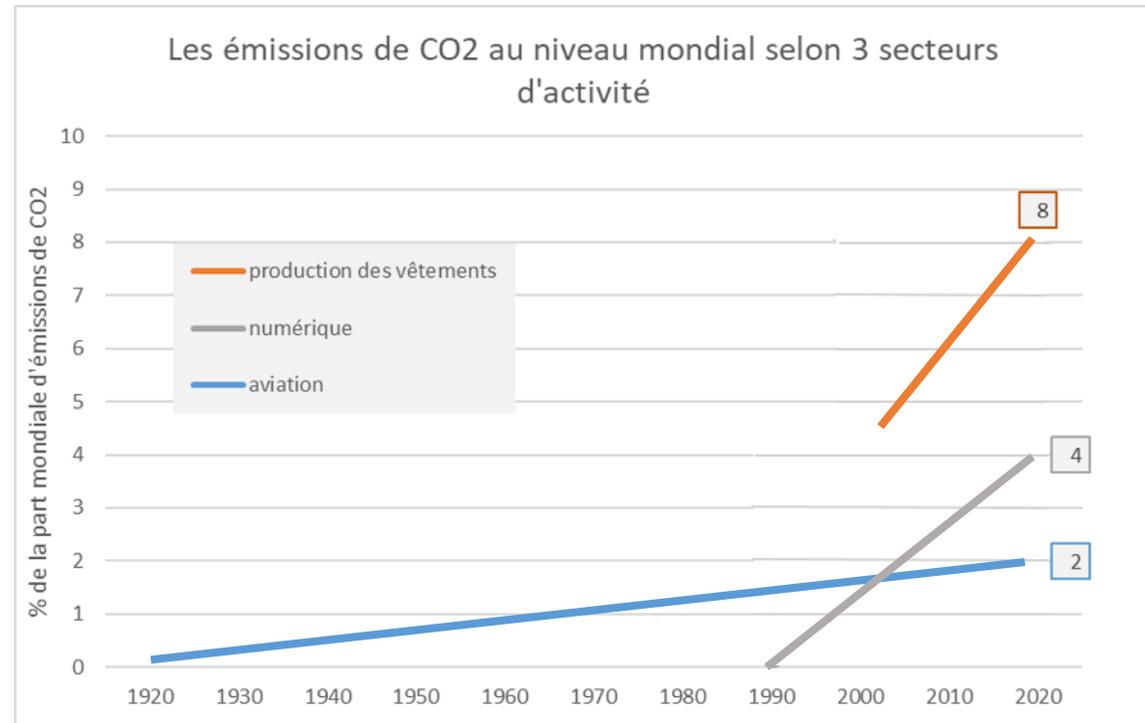
*"L'enfer numérique, voyage au bout d'un like", Guillaume Pitron, septembre 2021*

[En savoir plus](#) - Le cloud, un nuage de pollution numérique - Arcinfo -  
26.10.2021

# Numérique et impact environnemental

## Comparaison des émissions de CO2 Secteur de l'aviation, du numérique et de l'habillement

- Premier vol commercial Paris – Londres il y a 100 ans (1919 – 2019)
- 1991, annonce publique du World Wide Web par Tim Berners-Lee : Internet pour le grand public est né
- La production mondiale de vêtements a doublé entre 2000 et 2014



## Secteur de l'habillement

La production mondiale de vêtements a doublé entre 2000 et 2014. Dans les années 2010-2020, de nouvelles marques apparaissent uniquement en ligne, uniquement pour les jeunes, et encore moins chères. **Les marques ont recours aux médias sociaux et influenceurs-ceuses numériques : la moitié des publications d'Instagram est consacrée à la mode et la beauté.** Le secteur de l'habillement est globalement responsable [du quadruple](#) des émissions de CO2 du secteur de l'aviation.



Fast fashion et climat